



schul**komzept** 
gute Öffentlichkeitsarbeit

IDENTITÄT & IMAGE: SIE HABEN DA WAS.

Ihre Schule ist etwas Besonderes. Pädagogisches Konzept, Angebotsprofil, Geschichte, Schulkultur, spezifische Herausforderungen oder Entwicklungsziele, Architektur, ... prägen Identität nach innen und Image nach außen. Wofür steht Ihre Schule, woran erkennt man sie? Aber auch: Wie möchten Sie gesehen werden?

Öffentlichkeitsarbeit hilft Schulen, sich bewusst zu positionieren, ihre Bekanntheit zu erhöhen sowie Transparenz und Vertrauen zu schaffen – bei internen und externen Bezugsgruppen. Sie ist Querschnittsaufgabe im Rahmen wachsender Selbstverantwortung, basierend auf Kontinuität, Klarheit und Ehrlichkeit. Das Ziel: ins Gespräch kommen, nicht ins Gerede!

schulkomzept wurde 2006 gegründet und ist spezialisiert auf die Beratung von Schulen und anderen Organisationen im Bildungswesen rund um interne und externe Öffentlichkeitsarbeit. Wir unterstützen Sie bei Aufbau und Pflege einer glaubwürdigen Kommunikation. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ideen, Strategien und Konzepte für eine wirkungsvolle Umsetzung in Wort und Bild – vom Logo über den Flyer bis zur Website, von der Veranstaltungsplanung über Pressearbeit bis zur Akquise von Kooperationspartnern. Jede Öffentlichkeitsarbeit aber beginnt mit einem Kern, dem Einzigartigen, etwas Besonderem. Und wir sind sicher: Sie haben da was.

BERATUNG & UMSETZUNG: WIR UNTERSTÜTZEN SIE.

schulkomzept begleitet Sie auf vielen Feldern und in unterschiedlichen Phasen interner und externer Öffentlichkeitsarbeit: professionell, kreativ und lösungsorientiert; beratend, konzipierend und umsetzend.

- Profilierung und Positionierung
- Strategie und Konzeption
- Schulung und Workshops
- Text und Redaktion
- Claims und Slogans
- Pressearbeit
- Corporate Design
- Publikationen: Grafik, Layout und Text z.B. für: Geschäftsausstattung (Briefbogen, Visitenkarten etc.) Flyer, Folder, Broschüren, Plakate, Mappen, Hausaufgabenhefte Jubiläumsmagazine, Jahrbücher, Schulzeitungen, ...
- Webdesign und -programmierung
- Online-PR und Social Media
- Werbemittelgestaltung
- Projektmanagement und Akquisition

Je nach Anforderung Ihres Auftrages arbeiten wir mit verschiedenen Spezialisten unseres Netzwerkes zusammen. **schulkomzept** ist bei allem Ihr Ansprechpartner, koordiniert und steuert Ihr Projekt. Vorteil: kompetente Lösungen aus einer Hand.



AUSSCHNITT & QUERSCHNITT: DAS HABEN WIR GEMACHT.

Die folgende Übersicht enthält Beispiele für realisierte Projekte an Schulen.

- **Gymnasium:** Entwicklung Corporate Design und Claim / Konzeption und Erstellung einer Schulbroschüre zur Gewinnung neuer Schüler / Gestaltung von Flyern für Elternrat, Profileroberstufe (jährlich), Spanisch bilingual / Entwicklung eines Hausaufgabenheftes für die Klassen 5-9 / Gestaltung von Abitur-einladung und Logo-Adaption für Schulkleidung
- **Schule für Körperbehinderte Kinder:** Planung und Steuerung der Öffentlichkeitsarbeit für ein Schuljubiläum / Gestaltung und Redaktion eines Jubiläumsmagazins / Akquisition von Kooperationspartnern / Pressearbeit
- **Schulzentrum:** Beratung im Rahmen einer Fusion / Planung und Durchführung eines Workshops mit drei Schulen zu den Themen interne und externe Kommunikation / Gestaltung eines gemeinsamen Flyers in drei Sprachen
- **Gymnasium:** Entwicklung Corporate Design / Gestaltung von Geschäftsausstattung und mehrsprachigen Flyern / Neukonzeption und Programmierung der Website
- **Grundschule:** Konzeption, Gestaltung und Text für verschiedene Broschüren
- **Haupt- und Realschule:** Beratung einer Steuergruppe zur Verbesserung der Pressearbeit
- **Grund- und Gemeinschaftsschule:** Workshops und Moderation im Rahmen einer Fusion



KOMPETENZ & HERZBLUT: DAS BRINGEN WIR MIT.

schulkomzept verbindet Know-how, Erfahrung und Herzblut für eine aktive, glaubwürdige und frische Öffentlichkeitsarbeit.



Diana Bahr:

- Betriebswirtin (WA)
- mehrjährige Marketing-Agenturerfahrung und freie Tätigkeit mit den Schwerpunkten Akquisition von Kooperationspartnern und Finanzmitteln in den Bereichen Schule und Film, Kundenakquisition für Werbeagenturen



Jan Schütte:

- Master für Schulmanagement und Qualitätsentwicklung
- Mitherausgeber Handbuch „Öffentlichkeitsarbeit macht Schule“ (Verlag Carl Link)
- Dozent für Public Relations
- mehrjährige Berufserfahrung in PR und Journalismus

INFORMATION & KONTAKT: WIR SIND FÜR SIE DA.

schulkomzept

Diana Bahr · Jan Schütte

Johann-Mohr-Weg 2 · 22763 Hamburg

Tel (040) 88 15 96 64 · Fax (040) 88 15 96 92

info@schulkomzept.de

www.schulkomzept.de